

# Réglementation du symbole logotype de la marque

SOBRE APLICACIONES CORPORATIVAS EN PAPELERIA rev. 1/02.2007



# RIEJU®

...for everyday adventure

# Réglementation du symbole logotype de la marque

UTILISATION DU LOGOTYPE DE LA MARQUE EN PAPETERIE rev. 1/09.2007

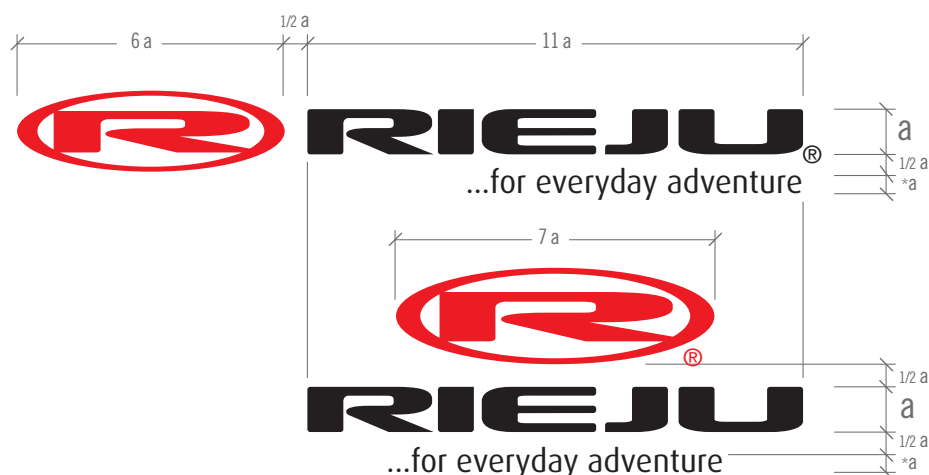


## La marque

Toujours en 2 positions. Avec de préférence une utilisation à l'horizontal.

Applicable dans la mesure du possible, avec la couleur noir de base.

Autre application possible avec le rouge de base, ou sur fond blanc.



## Proportions

Entre les 3 éléments de la marque :  
Symbole, logotype (texte Rieju) et leitmotiv.

Dimension minimum du A est 2,5 mm.

Le maximum est mis avec votre imagination :-)

**IMPORTANT :** le leitmotiv\* et « r » ne suivent pas la même proportion suivant la réduction de la marque !...

réduit en décroissant et grandit en réduisant la marque jusqu'à une lisibilité correcte.

## Couleurs corporate

 Vivid\_Red. Pantone 185 C 2X

 Polar White. Blanc intense

 Black. Noir 100%

## Aire de protection

Protéger notre marque des autres éléments graphiques pour assurer une lecture directe.



Rieju\_marketing+diseño

P.O.Box 9 E17600 FIGUERES (GIRONA-SPAIN)

T +34 972 500 850 F +34 972 506 950

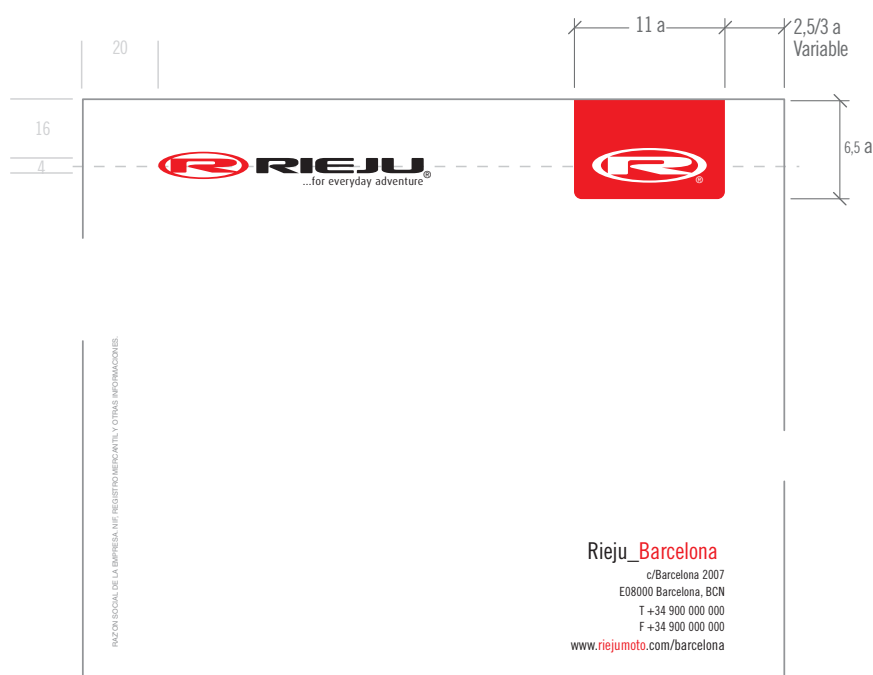
marketing@riejumoto.com

# Réglementation du symbole logotype de la marque

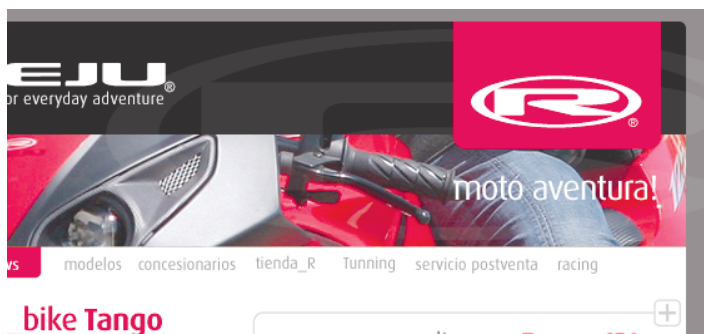
UTILISATION DU LOGOTYPE DE LA MARQUE EN PAPETERIE rev. 1/09.2007



RIEJU  $a$



Exemple d'identification de concessionnaire. Ici  $a=4\text{mm}$ .



Exemple de position en doc. graphique.

## L'utilisation du symbole

Répond aux objectifs de perception de notre marque<sup>1</sup>.

Il ne s'applique jamais seul: **doit toujours apparaître avec le nom, ensemble.**

Le situer dans la marge supérieure droite du format utilisé, et conserver une séparation avec l'extrémité droite selon l'indication ci-contre.

Application sur la forme unique de couleur (rouge corporatif) + R en blanc.

## Couleurs corporate

 Vivid\_Red. Pantone 185 C 2X

 Polar White. blanc intense

## Proportions

Entre la marque : ne doit être plus grand que 2 fois le symbole de la marque.

Entre la carré rouge et le symbole R: la seule variable possible est la largeur supérieure ( depuis son initial jusqu'à la partie supérieur du symbole.)

**IMPORTANT : « r » ne suit pas la même proportion en réduction que le symbole R !**

<sup>1</sup> Recommandé uniquement pour des systèmes d'impression et de reproduction qui accepte des formats à encre, document électronique et autre où peut apparaître l'inscription depuis la marge sans découper.

<sup>2</sup> avec une seule exception à la marque pour une diffusion autorisée en monocouleur, où ce doit être en noir.



Rieju\_**marketing+diseño**

P.O.Box 9 E17600 FIGUERES (GIRONA-SPAIN)

T +34 972 500 850 F +34 972 506 950

marketing@riejumoto.com

# Autriche : utilisation et application du leit\_motiv

Exception exclusive pour l'Autriche rev. 1/09.2007



## L'exception qui confirme la règle ;-)

En Autriche, « start the rocket » fonctionne très bien et nous ne voulons pas que cela change !

C'est pour cette raison que nous autorisons l'utilisation de l'actuel leit\_motiv durant un certain temps.

## Qu'est ce qui change?

Seulement le leit\_motiv. Applicable aussi bien au format qu'à la position de la nouvelle évolution graphique de la marque. "for the everyday adventure".

**IMPORTANT:** ® ne s'applique pas sur cette combinaison.



Rieju\_**marketing+diseño**

P.O.Box 9 E17600 FIGUERES (GIRONA-SPAIN)

T +34 972 500 850 F +34 972 506 950

marketing@riejumoto.com





la marque est le vecteur le plus important de notre entreprise.  
C'est là que s'imprègne la mémoire sociale. C'est notre identité.

## copyright

© 02.2007 Tout droit réservé.  
Interdiction de reproduire l'usage total  
ou partiel de l'information contenue  
sur ce document sans autorisation  
préalable du propriétaire du copyright  
RIEJU S.A

© 02.2007 marketing +diseño de  
Rieju,s.a.