

# normativa de marca y símbolo

SOBRE APLICACIONES CORPORATIVAS EN PAPELERIA rev. 1/02.2007



# RIEJU®

...for everyday adventure

# normativa de marca

SOBRE APLICACIONES CORPORATIVAS EN PAPELERIA rev. 1/02.2007



## La marca

En 2 posiciones, como siempre. Con preferencia en la utilización horizontal.

Aplicada en la medida de lo posible sobre negro de base. Otras aplicaciones admisibles son sobre rojo de base, y el blanco en ambas composiciones.

## Proporciones

Entre los 3 elementos de la marca: símbolo, logotipo (texto riejú) y leitmotiv.

Tamaño mínimo de  $a$  es 2,5mm. El máximo lo pone tu imaginación :-)

**IMPORTANTE:** el leitmotiv\* y ® no siguen la misma proporción en escalado/reducción de la marca!... decrecen en ampliaciones y crecen en reducciones de la marca hasta la correcta legibilidad.

## Colores corporativos

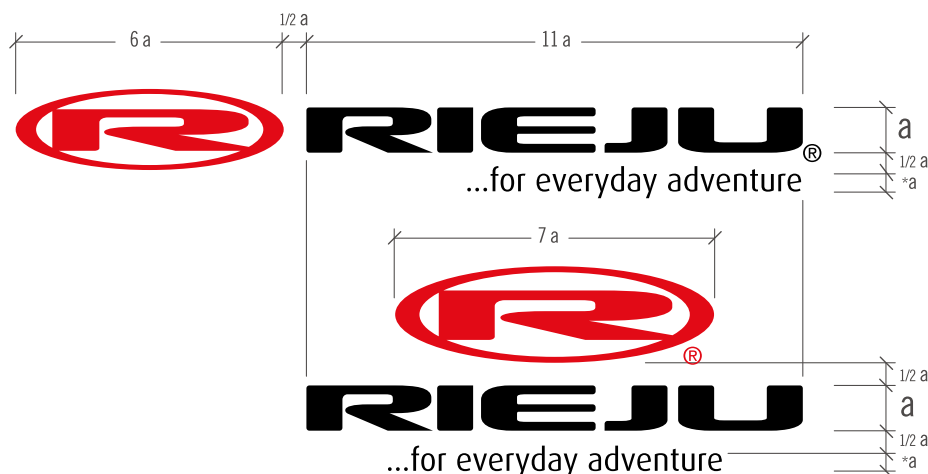
 Vivid\_Red. Pantone 185 C 2X

 Polar White. Blanco intenso

 Black. Negro 100%

## Área de protección

Proteger nuestra marca de otros elementos gráficos para asegurar una lectura directa.



área de protección (mínima necesaria)



## Rieju\_marketing+diseño

P.O.Box 9 E17600 FIGUERES (GIRONA-SPAIN)

T +34 972 500 850 F +34 972 506 950

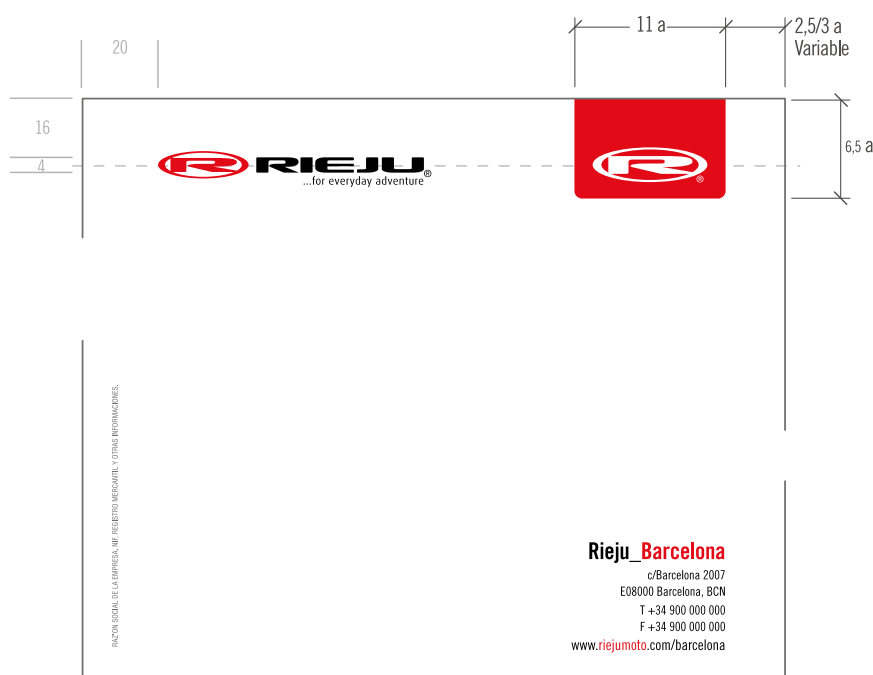
marketing@riejumoto.com

# normativa de símbolo

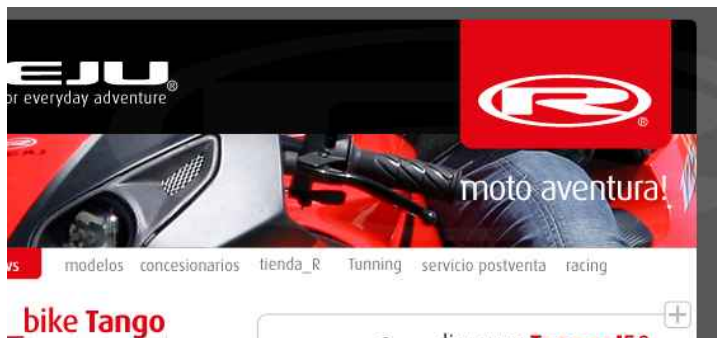
SOBRE APLICACIONES CORPORATIVAS EN PAPELERIA rev. 1/02.2007



RIEJU  $a$



Ejemplo de identificación de dealer Aquí,  $a=4\text{mm}$ .



Ejemplo de posición en doc. gráfico

## El uso del símbolo

Responde al objetivo de maximizar la percepción de nuestra marca<sup>1</sup>.

Nunca se aplicará en solitario: **siempre deberá de existir la marca en el mismo espacio de ubicación**. Situarlo en el margen superior derecho de cualquier formato, manteniendo la separación con el extremo derecho según se indica. Aplicada sobre la forma en un único<sup>2</sup> color (rojo corporativo) + R en blanco.

## Colores corporativos

 Vivid\_Red. Pantone 185 C 2X

 Polar White. Blanco intenso

## Proporciones

Entre la marca: no podrá ser mayor de 2 veces el símbolo de la marca.  
Entre la caja roja y el símbolo R: la única variable es el largo superior (desde su inicio hasta la parte superior del símbolo).

**IMPORTANTE:** ® no siguen la misma proporción en escalado/reducción del símbolo R!... decrece en ampliaciones y crece en reducciones.

<sup>1</sup> Recomendado sólo para sistemas de impresión y reproducción que acepten formatos a sangre, documentos electrónicos y otros en dónde pueda aparecer desde el margen sin cortes.

<sup>2</sup> Con una única excepción común a la marca en difusión autorizada por medios monocolor, dónde deberá ser negra.

# Austria: uso y aplicación del leit\_motiv

EXCEPCIÓN ECLUSIVA PARA AUSTRIA rev. 1/02.2007



## La excepción que confirma la regla ;-)

En Austria, "start the rocket" funciona muy bien, y no queremos que cambie!. Es por ello que autorizamos el uso del actual leit\_motiv durante cierto tiempo.

## Que cambia?

Sólo el leit\_motiv. Aplicado tanto en tamaño como en posición igual que en la evolución de la marca "for the everyday adventure".

**IMPORTANTE:** ® no aplicable a esta combinación.



**Rieju\_marketing+diseño**

P.O.Box 9 E17600 FIGUERES (GIRONA-SPAIN)

T +34 972 500 850 F +34 972 506 950

marketing@riejumoto.com





la marca es uno de los activos más importantes de la compañía.  
Es dónde se acumula la memoria social. Es nuestra identidad.

## copyrights

© 02.2007 Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción y uso total o parcial de la información contenida en este documento sin autorización previa del propietario del copyright Rieju, s.a.

© 02.2007 marketing +diseño de Rieju,s.a.